Компанія «InstaFinance Ltd.», далі «Компанія» і «Партнер» або разом іменовані «Сторони», уклали цю Угоду про наступне.

1. Загальні положення
    1. Компанія та Партнер беруть на себе узгоджені зобов'язання, пов'язані безпосередньо із залученням Клієнтів до укладення торгівельних операцій по інструментах, пропонованих Компанією.
    2. Партнер бере на себе права та обов'язки, встановлені цією Угодою з пошуку та залучення Клієнтів до укладання договорів на брокерське обслуговування, а також інші права та обов'язки, передбачені цією Угодою. Виконуючи доручення, передбачене цією Угодою, Партнер діє від свого імені, але залучає Клієнтів в Компанію.
    3. Партнер беззастережно визнає, що всі залучені ним Клієнти є Клієнтами Компанії.
    4. Мова Угоди
        1. Основною мовою договору є англійська.
        2. Для зручності партнерів Компанією може бути наданий переклад договору на мови відмінні від англійської. Такий переклад носить виключно інформативний характер.
        3. У разі будь-яких розбіжностей між англомовною версією цієї угоди та її перекладом, пріоритетною вважається англомовна версія.
    5. Підтвердження особи партнера.
        1. Компанія має право вимагати від Партнера підтвердження реальності даних, зазначених при реєстрації в партнерській програмі. Для цього Компанія може в будь-який момент зобов'язати Партнера надати електронну копію паспорта або копію, завірену нотаріально (на розсуд Компанії).
        2. Процедура верифікації партнерського рахунку не є обов'язковою, але Компанія залишає за собою право обмежити доступ не верифікованих рахунків до деяких видів послуг. Партнер може добровільно пройти процедуру верифікації рахунку.
        3. У випадку, якщо з моменту відкриття рахунку будь-які реєстраційні дані Партнера (ПІБ, адреса або номер телефону) змінилися, він зобов'язується негайно повідомити про це партнерський відділ Компанії на електронну поштову скриньку rus.partners@instaforex.com із запитом на зміну цих даних.
        4. Партнер визнає, що реєстраційні дані, які вказуються ним при реєстрації в партнерській програмі, можуть використовуватися Компанією в рамках боротьби з відмиванням коштів.
        5. Партнер несе відповідальність за достовірність наданих документів (їх копій) і визнає право Компанії, у разі сумніву в їх справжності, звертатися в правоохоронні органи країни емітента документу для перевірки його справжності і, при виявленні факту підробки документу, залучення партнера до відповідальності відповідно до законодавства країни емітента документу.
2. Відносини з Клієнтами
    1. Партнер може надавати потенційним Клієнтам різну рекламну інформацію про Компанію, посилаючись на відповідні розділи на сайті Компанії, а також на іншу інформацію, достовірність якої підтверджена Компанією.
    2. Партнер гарантує справжність і законну силу всіх договорів і документів, які Партнер надає Компанії від імені Клієнта.
    3. Партнер повинен надати Клієнтам необхідну достовірну інформацію, пов'язану з укладенням Клієнтами договорів на брокерське обслуговування, дати роз'яснення щодо змісту договорів і наданих Компанією послуг.
    4. Партнер зобов'язаний попередити Клієнта про ризики, пов'язані з участю в торгівлі на валютних ринках до укладення Клієнтського угоди.
    5. В послуги Компанії не входить надання рекомендацій, а також надання інформації, здатної мотивувати Клієнта на здійснення торгівельних операцій. В окремих випадках Компанія має право,

на свій розсуд, надавати інформацію, рекомендації та поради Клієнту, але в цьому випадку вона не буде нести відповідальність за наслідки і прибутковість таких рекомендацій і порад для Клієнта. Всі торгівельні операції, здійснені Клієнтом внаслідок такої неточної інформації або помилки, залишаються в силі і є обов'язковими до виконання як з боку Клієнта, так і з боку Компанії.

6. Партнер повинен утриматися від надання Клієнту рекомендацій і порад з проведення операцій на його торгівельному рахунку. В іншому випадку Компанія не несе відповідальності за наслідки таких рекомендацій і порад.

3. Права та обов'язки Партнера
    1. Залучати нових Клієнтів для укладення ними договорів на брокерське обслуговування через Компанію на міжнародних фінансових ринках та на умовах, пропонованих Компанією. При цьому виплата винагороди здійснюється тільки за перший депозит унікального клієнта, тобто, за клієнта, який не мав раніше рахунків в Компанії.
    2. Відкривати комісійний рахунок в Компанії.
    3. Партнер не має права укладати субагентські та інші угоди (договори, контракти), по яких можлива передача повноважень Партнера або їх частини за цією Угодою третім особам інакше як з попереднього письмового узгодження з Компанією. Уступка права вимоги з цього договору можлива тільки за згодою Компанії.
    4. Партнер має право самостійно планувати і проводити маркетингові та рекламні акції тільки після узгодження їх з Компанією.
    5. Компанія залишає за собою право не виплачувати чи скасовувати партнерські комісії без попередження, у випадках виявлення використання в якості інструменту залучення, запитів у пошукових системах, таких як YANDEX, GOOGLE та інших з використанням ключового слова "InstaForex" і всіх можливих варіантів його написання в т.ч. з використанням співзвучних слів будь-якими мовами.
    6. На комісійний рахунок Партнера поширюється режим особистого рахунку Клієнта (відповідно до Клієнтської угоди). Партнер має право здійснювати торгівельні операції на комісійному рахунку, Партнер може здійснювати операції введення / виведення грошових коштів з комісійної рахунку відповідно до Клієнтської угоди. В умовах різких змін курсів національних валют, що використовуються клієнтами для поповнення торгівельних рахунків, Компанія для розрахунків з партнерами вправі застосовувати середнє значення курсів таких валют.
    7. У разі виникнення проблем, пов'язаних з веденням бізнесу і наданням послуг, пропонованих Компанією, Партнер зобов'язаний надати Компанії необхідну інформацію в повному обсязі, щоб вона могла своєчасно провести консультацію з вирішення проблем, які виникли.
    8. Партнер не має права проводити будь-які операції з торгівельним рахунком Клієнта.
    9. Партнер не має права здійснювати з Клієнтами будь-які розрахунки (у готівковій та безготівковій формі, у національній та іноземній валюті), в тому числі, приймати від Клієнтів грошові кошти, цінні папери або іншу власність.
    10. Партнер має право відстежувати ефективність рекламних кампаній за допомогою партнерських міток і статистики, наданої Компанією.
    11. Партнер має право використовувати рекламні матеріали, що надаються компанією: банери, віджети / інформери, текстові посилання, цільові сторінки і.т.д.
    12. Партнер має право використовувати дизайн брендової продукції Компанії для розміщення реклами.
    13. Партнер не має права залучати партнерів.
    14. Партнер не має права залучати і отримувати комісії з ПАММ-трейдерів.
    15. Партнер має право залучати ПАММ-інвесторів.
4. Права та обов'язки Компанії
    1. Відкривати Клієнтам, залученими Партнером, торгівельні рахунки в Компанії на підставі Клієнтського угоди.
    2. Компанія зобов'язана надати Партнеру інформацію щодо змісту укладених договорів.
    3. Компанія зобов'язана здійснювати розрахунок з Партнером по отриманому доходу на підставі щомісячних актів розрахунків доходів і витрат у порядку, встановленому п.10 цієї Угоди.

4. Має право отримувати у Партнера повний звіт про хід і результати компаній та акцій по залученню Клієнтів.
5. Компанія має право розірвати дану Угоду, якщо Партнер не залучив 3-х Клієнтів протягом 30 днів з дня реєстрації в партнерській програмі Компанії. Цими Клієнтами не можуть бути близькі родичі Партнера, якщо він є фізичною особою, близькі родичі засновників організації, якщо Партнер є юридичною особою, а також особисті рахунки Партнера.
6. Компанія має право виключити рахунок Клієнта, непоповнений протягом 30 днів з моменту реєстрації в Особистому Кабінеті Клієнта або який не здійснює торгівельні операції протягом цього терміну, з групи Партнера.
7. У разі невиконання Партнером зобов'язань за цією Угодою, Компанія має право виключити Клієнта з групи Партнера.
8. Компанія має право повідомити Клієнтам, що належить групі Партнера, про отримання останнім комісійної винагороди з належних їм рахунків.
9. Компанія має право розірвати договір в односторонньому порядку у випадку порушення або невиконання Партнером умов цієї Угоди.
10. Здійснювати інші дії, передбачені цією Угодою та додатками до неї.
11. Компанія зобов'язується виплачувати комісійну винагороду з першого поповнення залучених клієнтів незалежно від подальших результатів торгівлі Клієнтів. Компанія залишає за собою право відмовити у виплаті або відкласти виплату партнеру на підставі недостатності обсягу торгових операцій клієнта.

5. Принципи роботи Партнера та залучення Клієнтів
    1. Партнер має право створити інтернет-сайт, що відповідає тематиці діяльності Компанії, що містить інформацію про міжнародні фінансові ринки та надання брокерських, дилерських та інвестиційних послуг з урахуванням вимог п.3 цієї Угоди.
    2. Реєстрація Клієнтів і занесення в групу Партнера відбувається одним із наступних способів:
        1. шляхом використання Клієнтом Партнерського посилання для переходу на офіційний інтернет-сайт Компанії;
        2. при зазначенні Клієнтом ідентифікаційного коду Партнера в анкеті відкриття торгівельного рахунку;
        3. наданням Партнером форми ідентифікації Клієнта, підписаної останнім.
    3. Клієнт має право відмовитися від послуг Партнера та обслуговуватися безпосередньо в Компанії.
    4. З метою виключення недобросовісної конкуренції, забороняється переведення Клієнтів між Партнерськими групами, в тому числі забороняється переміщення діючих клієнтів в партнерські групи. Дія цього пункту Угоди поширюється рівною мірою і на відкриття діючими клієнтами нових рахунків в компанії з метою переміщення їх в партнерські групи. Примітка: у разі обґрунтування Клієнтом причини переведення рахунку в певну групу Партнера, Компанія розглядає і приймає рішення за заявою кожного Клієнта в індивідуальному порядку.
    5. Партнер не може отримувати комісійну винагороду з особистих рахунків Партнера, з рахунків близьких родичів Партнера, якщо він є фізичною особою, з особистих рахунків засновників та близьких родичів засновників організації, якщо Партнер є юридичною особою.
6. Вирішення суперечок
    1. Партнер має право пред'явити Компанії претензію в разі виникнення спірної ситуації. Претензії приймаються протягом п'яти робочих днів з моменту виникнення підстав для їх пред'явлення.
    2. Претензія повинна бути оформлена або у вигляді листа на паперовому носії за поштовою адресою Компанії, або у вигляді електронного листа (e-mail) і відправлена на офіційні електронні адреси, опубліковані на Сайті Компанії. Претензії, пред'явлені в іншому форматі (на форумі, по телефону тощо), до розгляду не приймаються.
    3. Претензія повинна мати наступний зміст:
        1. ім'я та прізвище Клієнта / назва компанії;
        2. опис суті спірної ситуації;
        3. інша інформація, яка сприяє вирішенню ситуації, що виникла.

4. У претензії не повинно міститися:
    1. емоційної оцінки спірної ситуації;
    2. образливих висловлювань на адресу Компанії;
    3. ненормативної лексики.
5. Компанія має право зажадати від Клієнта / Партнера будь-яку інформацію, необхідну для винесення рішення по спірній ситуації.
6. Компанія зберігає за собою право відхилити претензію у разі невиконання умов, зазначених у п.п. 6.2, 6.3, 6.4, 7.2, 7.3.
7. В обов'язки Компанії входить розгляд претензії Партнера, винесення рішення по спірній ситуації в найкоротші терміни і донесення його до Партнера за допомогою електронного листа (e-mail). Десять робочих днів з моменту отримання претензії - максимально можливий термін розгляду претензії.
8. Всі суперечки, що виникають з цієї Угоди, підлягають вирішенню шляхом переговорів.
9. Для передачі суперечки до арбітражного суду потрібне дотримання претензійного порядку розгляду суперечки. Позовна заява може бути направлена до суду в разі, якщо претензія не була задоволена або не було отримано відповіді на претензію у відповідності з термінами, встановленими п.п. 6.5, 7.2, 7.3 цієї Угоди.

7. Обмін даними
    1. Для зв'язку з Партнером Компанія використовує наступні засоби комунікацій:
        1. внутрішня пошта торгівельної платформи;
        2. електронна пошта;
        3. факсимільний зв'язок;
        4. телефон;
        5. поштові відправлення;
        6. оголошення у відповідних розділах на сайті Компанії;
        7. інші електронні засоби зв'язку, передбачені Компанією (Skype, ICQ і т.д.).
    2. Партнер для зв'язку з Компанією може використовувати засоби комунікації, зазначені в п. 7.1.
    3. Повідомлення, документи, оголошення, підтвердження, звіти та ін. будуть вважатися прийнятими протилежною Стороною:
        1. через одну годину після відправки на його електронну пошту (e-mail);
        2. через одну годину після відправки по внутрішній пошті торгівельної платформи;
        3. через одну годину після надсилання по факсу;
        4. відразу після завершення телефонної розмови;
        5. через 7 календарних днів з моменту поштового відправлення;
        6. через одну годину після розміщення оголошення на сайті Компанії.
8. Конфіденційність
    1. Партнер не має права розголошувати будь-яку інформацію, отриману від Компанії в процесі спільної діяльності, а також інформацію і відомості, що містяться в цій Угоді, протягом усього терміну дії цієї Угоди і п'яти років після її розірвання.
    2. Партнер не має права надавати конкуруючим третім особам конфіденційної інформації, що стосується способів ведення діяльності Компанії, наданні надаваних нею послуг.
    3. Сторони зобов'язані зберігати конфіденційність всієї інформації щодо персональних даних Клієнтів, даних за їхніми рахунками і здійснюваних ними угод.
9. Визначення доходів і взаєморозрахунків Сторін
    1. У випадку, якщо які-небудь з реєстраційних даних рахунку Партнера збігаються з реєстраційними даними Клієнта з його Партнерської групи, Компанія має право кваліфікувати цей збіг, як підставу для застосування до цього партнерського рахунку пунктів 5.5 та 9.4 цієї угоди в повному обсязі.
    2. У випадку, якщо для роботи на торгівельному рахунку Клієнта з Партнерської групи і Партнерському рахунку одного Партнера використовується одна і та ж IP адреса, Компанія має право кваліфікувати цей збіг, як підставу для застосування до цього партнерського рахунку пунктів 5.5 та 9.1 цієї Угоди в повному обсязі.

3. Порушення Партнером п.п. 3.1, 5.4 та 9.4 цієї Угоди може розцінюватися компанією, як діяльність, яка не відповідає суті партнерської програми і тягне за собою виключення клієнтів, залучених в порушення зазначених пунктів Договору, з партнерської групи з анулюванням повного обсягу комісійної винагороди, отриманої з цих клієнтів.
4. Компанія залишає за собою право відмовити у виплаті комісій у випадках виявлення зловживань і невідповідності діяльності Партнера суті цієї угоди.
5. Щомісяця Партнер може вимагати від Компанії провести звірку кількості Клієнтів і їхніх рахунків, залучених Партнером.
6. У разі виявлення на рахунку залученого клієнта ордерів, що суперечать основному регламенту компанії InstaFinance Ltd., правилам використання бонусної системи; отримання комісій з рахунків клієнтів, підозрюваних у шахрайстві, Компанія залишає за собою право скасувати комісійні винагороди, отримані з таких рахунків.
7. Перерахування винагороди Партнеру здійснюється шляхом переказу на його комісійний рахунок в Компанії належних коштів не раніше ніж через 1 (один) календарний місяць з моменту поповнення рахунку клієнтом. Максимальний термін переказу коштів не лімітований щоб уникнути зловживань з використанням програми.
8. У випадку, якщо Клієнт з групи Партнера звернувся в дилінговий відділ Компанії з претензією, Компанія залишає за собою право скасувати винагороду, отриману з такого рахунку в повному обсязі.
9. Порядок і розмір виплат визначений додатком # 1 до цієї Угоди.
10. Сторони самостійно і незалежно один від одного обчислюють і сплачують свої податкові та інші зобов'язання перед третіми особами.
11. Введення / виведення коштів з комісійного рахунку здійснюється у встановлені для використовуваної платіжної системи терміни. У разі виявлення отримання комісій з клієнтських рахунків, поповнених за допомогою процесингу пластикових карт, терміни можуть бути збільшені до 45 робочих днів з можливістю продовження у разі потреби, про що Компанія інформує Партнера у відповідному повідомленні.
12. Компанія зобов'язується виплачувати Партнеру комісійну винагороду тільки у випадку, якщо Партнер залучив не менше 3-х торгуючих клієнтів в Компанію.

10. Заключні положення
    1. Ця Угода набуває чинності з моменту її підписання обома Сторонами.
    2. Термін дії Угоди - дванадцять місяців з дня підписання цієї Угоди.
    3. У разі виконання умов цієї Угоди, остання вважається продовженою на невизначений час.
    4. Умови за цією Угодою можуть бути змінені або доповнені Компанією в односторонньому порядку з попереднім повідомленням за 5 календарних днів.
    5. Кожна зі сторін цієї угоди має право в односторонньому позасудовому порядку відмовитися від виконання цієї Угоди, попередивши про це іншу сторону не менш, ніж за п'ять днів.
    6. Ця Угода може бути розірвана в судовому порядку на вимогу однієї із Сторін у разі неодноразового або грубого порушення іншою Стороною своїх зобов'язань за цією Угодою, а також в інших випадках, передбачених чинним законодавством.
    7. Всі додатки, зміни та доповнення цієї Угоди набирають чинності, якщо вони підписані повноважними представниками Сторін у строки, встановлені цими додатками, змінами та доповненнями. Якщо терміни початку дії не встановлені, вони набирають чинності з моменту їх підписання обома Сторонами.
    8. Ця Угода та всі додатки до нього складаються у двох примірниках англійською мовою, по одному для кожної Сторони, і мають однакову юридичну силу.

Додаток #1:
Порядок взаєморозрахунків Сторін

1. Розмір виплат фіксований.

1. При сумі початкового поповнення рахунку клієнта, який не перевищує 200 (двісті) доларів США, сума партнерської винагороди дорівнює розміру початкового депозиту клієнта;
2. При сумі початкового поповнення рахунку клієнта понад 200 (двісті) доларів США, але менше 500 (п'ятсот) доларів США, сума партнерської винагороди дорівнює 200 (двісті) доларів США;
3. При сумі початкового поповнення рахунку клієнта не менше 500 (п'ятисот) доларів США, але менш 1000 (однієї тисячі) доларів США, сума партнерської винагороди дорівнює 300 (триста) доларів США;
4. При сумі початкового поповнення рахунку клієнта не менше 1000 (однієї тисячі) доларів США, але менш 2500 (двох тисяч п'ятисот) доларів США, сума партнерської винагороди дорівнює 500 (п'ятсот) доларів США;
5. При сумі початкового поповнення рахунку клієнта не менш 2500 (двох тисяч п'ятисот) доларів США, але менш 5000 (п'ять тисяч) доларів США, сума партнерської винагороди дорівнює 750 (сімсот п'ятдесят) доларів США;
6. При сумі початкового поповнення рахунку клієнта не менш 5000 (п'ять тисяч) доларів США, але менш 10000 (десять тисяч) доларів США, сума партнерської винагороди дорівнює 1000 (одна тисяча) доларів США;
7. При сумі початкового поповнення рахунку клієнта не менше 10000 (десять тисяч) доларів США, але менше 20000 (двадцять тисяч) доларів США, сума партнерської винагороди дорівнює 1500 (одна тисяча п'ятсот) доларів США;
8. При сумі початкового поповнення рахунку клієнта на суму 20000 (двадцять тисяч) доларів США і більше, сума партнерської винагороди дорівнює 2000 (дві тисячі) доларів США.

2. Будь-які інші виплати можливі лише в разі укладення додаткових Угод між Компанією та Партнером.