ی□ مع□ د□ انسٹنٹ ٹریڈنگ لمیٹڈ (اس ک□ بعد کمپنی ک□ نام س□ جان جاتا □□) اور پارٹنر ک□ درمیان □ وگا - شراکت دار مندرج□ ذیل باتوں س□ متفق □ وں گ□ :

1. عمومی نکات

1. کمپنی اور پارٹنر اس بات پر اتفاق کرت□ □ یں ک□ و□ صارفین ک□ کمپنی ک□ نیٹ ورک میں لائی گ□ تاک□ و□ کمپنی کی جانب س□ م□ یاء کئ□ جان□ والی انسٹرومنٹس میں تجارت کرسکیں

2. پارٹنر ان حقوق س□ فرائض س□ متفق □ ون□ کا اقرار کرتا □□ جو ک□ صارفین ک□ کمپنی کی بروکیج سروسز میں لان□ ک□ ضمن میں □ وتی □ یں – پارٹنر اس ک□ علاو□ اگ□ درج کئ□ گئ□ حقوق و فرائض س□ بھی متفق □ ون□ کا اقرار کرتا □□ – اس معائدہ□ میں تحریر کی گئیں کمٹمنٹس کو پورا کرن□ کا اقرار کرتا □□ پارٹنر کمپنی ک□ قائم مقام ک□ طور پر صارفین کو کمپنی ک□ نیٹ ورک میں لائ□ گا

3. پارٹنر بغیر کسی شرط ک□ اس بات س□ متفق □ وتا □□ ک□ اس کی جانب س□ لای گیا آرڈر درصل کمپنی کا صارف □ وگا

4. زبان

1. اس معائدہ□ کی بنیادی زبان انگریزی □ وگی

2. پارٹنر کی س□ ولت ک□ لئ□ کمپنی اس معائدہ□ کا ترجم□ کسی اور زبان میں فرا□ م کرسکتی □□ جس کا مقصد محض معلومات کی فرا□ می □ وگا

3. اگر اس معائدہ□ کو سمجھن□ میں انگریزی زبان اور ترجم□ کی گئی زبان میں کوئی فرق پایا جائ□ تو حتمی الفاظ ای مف□ وم انگریزی زبان ک□ مطابق اختیار کیا جائ□ گا

5. پارٹنر کی شناختی تصدیق

1. کمپنی ی□ حق اور اختیار رکھتی □□ ک□ پارٹنر س□ اندراج ک□ وقت فرا□ م کی گئیں معلومات کی تصدیق ک□ لئ□ ک□□ سک□ اس مقصد ک□ لئ□ کمپنی پارٹنر س□ شناختی دستاویزات کی سکین کاپی یا ونٹری ک□ تصدیق شد□ کاپی فرا□ م کرن□ ک□ ک□□ سکتی □□ جو ک□ کمپنی کا صوابدید □□

2. اگر پارٹنر کو تصدیق کروان□ ک□ لئ□ کسی قسم کی دستاویز کی سکین کاپی ارسال کرن□ کی کی درخواست کمپنی کی جانب س□ وصول ن□ یں □ وتی تو تصدیق کا ضروری لازمی خیال ن□ یں کیا جان چاہی□ ب□ رحال ممکن □□ ک□ قیمت غیر مصدق□ اکاونٹ کی رسائی بعض س□ ولیات تک محدود کرد□ اس صورت میں پارٹنر اپن□ طور پر□ تصدیق عمل پورا کرسکتا □□

3. اگر پارٹنر کی جانب س□ م□ یاء کی جان□ معلومات {جیساء ک□ نام □ ر□ ائشی پت□ اور ٹیلی فون نمبر وغیر□ } تبدیل □ وت□ □ یں تو پارٹنر کو فوری طور پر پارٹنر ریلیشن ڈیپارٹمنٹ میں اطلاع دینی چاہی□ تاک□ ان معلومات کو کمپنی ک□ ریکارڈ میں درست کیا جاسک□

4. پارٹنر اس بات س□ اتفاق کرتا □□ اور اقرار کرتا □□ ک□ اندراج ک□ وقت فرا□ م کی گئیں معلومات کمپنی کی جانب س□ اینٹی منی لانڈرنگ پروگرام میں استعمال کیا جاسکتی □□

5. پارٹنر اس بات کا ذم□ دار □□ ک□ اس کی جانب س□ فرا□ م کی جان□ والی تصدیقی دستاویزات □ ر اعتبار س□ درست □ ون اور ی□ ک□ و□ اس بات س□ آگا□ □□ ک□ کمپنی اس مل ک□ قانونی ادارو س□ اس دستاویزات کی تصدیق ک□ لئ□ رابط□ کرسکتی □□ ک□ اگر کمپنی کو ان کی صحت ک□ حوال□ س□ شکوک و شبہ□ات □ و-کسی بھی قسم کی ب□ ضابطگی کی صورت میں کمپنی متعلق□ مُلک میں قانونی

چار□ جوئی کا حق محفوظ رکھتی □□

2. صارف ک□ ساتھ تعلق

1. پارٹنر اگر چاہی□ تو متوقع صارف کو کمپنی ک□ حوال□ س□ کوئی بھی تشہ□ یری معلومات فرا□ م کرسکتا □□ ک□ جو ک□ کمپنی ک□ ویب سائٹ پر موجود □ یں یا و□ مواد بھی کو صارف ک□ پ□ نچا سکتا □□ جو ک□ کمپنی کی جانب س□ مصدق□ □ و

2. پارٹنز کمپنی کو صارف کی جانب س□ یا صارف ک□ لئ□ فرا□ م کی تمام تصدیق دستاویزات ک□ درست □ ون□ کی ضمانت فرا□ م کرتا □□

3. پارٹنر صارف کو کمپنی ک□ ساتھ بروکیج سروس کنٹریکٹ میں شامل □ ون□ ک□ لئ□ تمام ضروری اور مصدق□ معلومات فرا□ م کرسکتا □□ جس میں کنٹریکٹ کی تفصیلات اور کمپنی سروسز کی تفصیلات شامل □ وسکتی □ یں

4. پارٹنر پر ی□ لازم □□ ک□ و□ صارف کو ی□ پبلک آفر ایگریمنٹ سائن کرن□ س□ قبل کرنسی کی تجارت میں موجود□ نقصان ک□ احتمال س□ مطلع کر□ گا

5. صارف کو تجارت ک□ لئ□ مائل کرن□ کی خاطر تجاویز اور معلومات کا م□ یاء کرنا کمپنی ک□ سروس پلان کا حص□ ن□ یں □□ – مخصوص صورت میں کمپنی ک□ پاس ی□ حق □□ ک□ و□ معلومات ، تجاویز ، نصائح صارف کو اپن□ صوابدید پر فرا□ م کر□ ب□ رحال کمپنی ایسی کسی بھی فرا□ م کی گئی تجویز کی صورت میں پیدا □ ون□ والی صورتحال کی ذم□ داری قبول ن□ یں کرتی و□ تمام تجارتی لین دین جو ک□ کسی غیر مصدق□ اطلاع یا کسی غلطی س□ انجام دیا گیا □ و اس کا اثر □ وگا اور کمپنی اور صارف پر □ رحال میں عمل کرت□ □ یں

6. پارٹنر کو تجارتی اکاونٹ میں کسی بھی قسم ک□ تجارتی لین دین ک□ حوال□ صارف کو کسی تجویز اور نصیحت کرن□ س□ اجتناب کرنا چاہی□ – بصورت دیگر کمپنی اس صورت میں پیدا □ ون□ والی حالات کی کوئی ذم□ دار قبول ن□ یں کرت□ گی

3. پارٹنر ک□ حقوق و فرائض

1. ی□ پارٹنر کی بنیادی ذم□ داری □□ ک□ و□ نئے صارف کو کمپنی ک□ نیٹ ورک میں لائ□ تاک□ و□ کمپنی کی بروکیج سروسز کو استعمال کرسک□ اور کمپنی ک□ شرائط و ضوابط ک□ □ تحت بین الاقوامی فنانشل مارکیٹ میں تجارتی لین دین کرسک□

2. ی□ پارٹنر کی ذم□ داری □□ ک□ و□ کمپنی ک□ ساتھ ایک ایفی لی ایٹ اکاونٹ اوپن کرن□ ک □ جس میں کمپنی کی جانب س□ کمیشن حاصل کرسک□

3. ی□ پارٹنز کی ذم□ داری □□ ک□ اُس کو کمپنی کی سروسز کا مکمل احاط□ □ و اور بین الاقوامی فنانشل مارکیٹ کا سیر حاصل تجرب□ و عمل □ و

4. ی□ پارٹنر کی ذم□ داری □□ ک□ و□ کمپنی ک□ حوال□ س□ تمام معلومات کا مطالع□ اپن□ طور پر کر□ گا اور صارفین کو کسی بھی □ ون□ والی ا□ م تبدیلی س□ آگا□ کر□

5. ی□ پارٹنر کی ذم□ داری □□ ک□ و□ اپن□ ایفی لی ایٹ گروپ ک□ ممبران کو جامع معلومات اور قانونی مشاورت فرا□ م کر□ اور ی□ صارف کی ان مشکلات کو حل کرن□ میں اپنا کردار کر□ ک□ جن کا سامنا و□ بین الاقوامی فنانشل مارکیٹ میں کام کرت□ □ وئ□ کرسکت□ □ یں

6. ی□ پارٹنر کی ذم□ داری □□ ک□ کمپنی کی جانب س□ م□ یاء کی جان□ والی س□ ولیات ک□ حوال□ س□ تمام سوالات ک□ جوابات کمپنی کو فرا□ م کر□

7. پارٹنر ک□ پاس ی□ حق ن□ یں □□ ک□ و□ کوئی ذیلی ایجنسی اور کوئی معائد□ کرسک□ جو ک □ پارٹنر ک□ اختیار کو جزوی یا مکمل طور پر کسی اور تفویض کرتا □ و یا ی□ ک□ کمپنی س □ پیشگی تحریری اجازت ک□ بغیر اپن□ اختیارات کسی تیسر□ فریق □ و د□ – کسی اور اپن □ اختیارات تفویض کرنا کمپنی کی پیشگی اجازت ک□ ساتھ □ ی ممکن □□

8. اگر پارٹنر اپن□ طور پر صارف کو پیش آن□ والی مشکل حل کرن□ میں ناکام ر□□ تو اُس پر کمپنی ک□ م□ ر ک□ ساتھ تمام مطلوب□ معلومات {اکاونٹ نمبر ، ٹکٹ نمبر □□ ک□ و□ لازم

اور وقت وغیرہ } کے ساتھ رابطہ کرنا۔

9. پارٹنر کو پاسی حق ہے کہ وہ اپنی طور پر مارکیٹنگ اور تشہیری کیمپین / مہم چلا سکے لیکن اس کے لئے کمپنی کا اس مہم کی اجازت دینا ضروری ہے۔

10. دوسرے الفاظ میں، یہ نئے صارفین کو تلاش کرنے انجن جیسے Bing، Google، وغیرہ کی طرف راغب کرنے کے لیے استعمال ہوتا ہے۔

11. پارٹنر کو پاسی حق ہے کہ وہ اپنی تجارتی اکاونٹ میں رقم جمع کروا سکے اور پبلک آفر آیگریمنٹ کے مطابق نکلوا سکے۔

12. جیساء کے پبلک آفر ایگریمنٹ میں تحریر کیا گیا ہے ایفی لی ایٹ اکاونٹ ایک پرائیوٹ صارف اکاونٹ کی قسم ہے مثال پارٹنر کے پاسی حق ہے وہ اس اکاونٹ میں تجارت کرسکے – چونکہ صآرفین کے جانب سے اکاونٹ میں رقم جمع کروانے کے لئے مختلف کرنسیاں استعمال کی جاتی ہیں اور یہ وتی ہے ان کے ایکسینج ریٹ میں مسلسل تبدیلی ہوتی ہے لہذا کمپنی کے پاسی حق ہے کہ وہ پارٹنر کے ساتھ لین دین کے لئے ان کی اوسط استعمال کرسکے۔

13. کمپنی کی سروسز یا کاروبار چلانے میں اگر کوئی مشکل درپیش ہو تو پارٹنر کے پاسی حق ہے کہ وہ کمپنی کے ساتھ مطلوبہ تفصیلات کے ساتھ رابطہ کرے تاکہ کمپنی پارٹنر کے ساتھ رابطہ میں رہتے ہوئے مشکل حل کرسکے۔

14. پارٹنر صرف اسی صورت میں صارف کے تجارتی اکاونٹ میں تجارت کرسکتا ہے کہ جب اس کی تحریری اجازت حاصل کی گئی ہو

15. پارٹنر کے پاسی حق نہیں ہے کہ وہ صارف کے ساتھ کوئی سیٹلمنٹ کرسکے { نہ کیش یا نہ نان کیش اور نہ فارن اور نہ ہی مقامی کرنسی} میں کوئی رقم ، نہ سیکورٹی اور نہ ہی صارف کی کوئی اور پراپرٹی-

16. پارٹنر کے پاسی حق ہے کہ وہ تشہیری مہم کی افادیت جان سکے اس کے لئے وہ کسٹم ایفی لی ایٹ کوڈ اور کمپنی کی جانب سے فراہم کئے جانے والے شمارایات استعمال کرسکتا ہے۔

17. پارٹنر کے پاسی حق ہے کہ وہ تشہیری مواد استعمال کرسکے جو کے کمپنی کی جانب سے فراہم کیا جاتا ہے جیساء کے بینرز ، ویجٹس / انفارمرز ، ٹیکسٹ لنکس ، لینڈنگ پیجز وغیرہ۔

18. پارٹنر کے پاسی حق ہے کہ وہ کمپنی کے برانڈ کو تشہیری مقاصد کے لئے استعمال کرسکے۔

19. پارٹنر کے پاسی حق ہے کہ وہ دوسرے پارٹنرز کو راغب کرسکے اور ان کے لائے ہوئے صارف کی ٹریڈ میں سے بھی کمیشن حاصل کرسکے۔

20. پارٹنر کے پاسی حق کے وہ فاریکس کاپی فالورز بنا سکے اور اس سے کمیشن حاصل کرسکے۔

21. پارٹنر کے پاسی حق ہے کہ وہ پی ایم ایم پروگرام میں ٹریڈر کو لاتے ہوئے اس کی ٹریڈ سے کمیشن حاصل کرسکے۔

22. پارٹنر کو یہ حق حاصل ہے کہ وہ پی ایم ایم اونیسٹر کو لاتے ہوئے نفع میں سے وہ حصہ لے سکے جو کے ٹریڈر کی جانب ڈیل کے نفع بخش ہونے پر منتحب کیا گیا ہو

23. پارٹنر کے پاسی حق کے وہ ایفی لی ایٹ اکاونٹ میں تجارت کرسکے۔

4. کمپنی کے حقوق و فرائض

1. کمپنی پر یہ لازم ہے کہ وہ پارٹنر کی جانب سے لائے گئے صارف کے لئے اکاونٹ کھول

2. کپنمی صارف کو اس قابل کرے کہ وہ کمپنی کا سسٹم استعمال کرتے ہوئے تجارت کرسکے جس کے لئے وہ لانگ ان اور پاس ورڈ فراہم کرے گی

3. یہ کمپنی پر لازم ہے کہ وہ صارف کی جانب سے تجارتی اکاونٹ میں کئے جانے تمام کام کا ریکارڈ رکھے

4. کمپنی صارف کو معائدے کا مواد فراہم کرنے کہ ساتھ ساتھ وہ شرائط و ضوابط بھی فراہم کرے گی کہ جن کہ تحت صارف فارن ایکسینج میں تجارت کرسکے

5. یہ کمپنی کی ذمہ داری ہے کہ وہ پارٹنر کو مانے انکم اور ایکس پینس شیٹ کی بنیاد پر ادائیگی کرے جس کا طریقہ کار شق نمبر 10 میں درج کیا گیا ہے

6. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ پارٹنر کے صارفین کو راغب کرنے کے حوالے سے مکمل طور اور نتائج کو طلب کرسکے

7. کمپنی کے پاس کے حق کے وہ معائدے کو منسوخ کردے کہ اگر پارٹنر اندراج کے 30 دن کے اندر اندر 3 یا اس سے ذائد صارفین کو اپنے ایفی لی ایٹ پروگرام میں نہ ہی لاتا – اگر پارٹنر فرد واحد ہے تو وہ اپنے قریبی رشتے دار کو اس معائدے میں نہ ہی لاسکتا اور اگر کوئی ادارہ ہے تو اس ادارے کہ بانی کا قریبی رشتے دار اس کے اکاونٹ میں شامل نہ ہی ہوسکتا اور اسی طرح پارٹنر اپنا بھی کوئی اکاونٹ اس میں شامل نہ ہی کرسکتا

8. کپمنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کسی بھی ایسے اکاونٹ کو ایفی لی ایٹ اکاونٹ سے نکال دے جو کہ اندراج کے 30 دن کے اندر اندر ریچارج نہ کیا گیا ہو

9. اس معائدے میں بیان کی گئی شرائط میں سے اگر پارٹنر کوئی شرط مکمل کرنے میں ناکام رہتا ہے تو یہ کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ صارف کو ایفی لی ایٹ اکاونٹ سے باہر نکال دے

10. کمپنی اس معائدے کے مطابق یہ حق رکھتی ہے کہ ایفی لی ایٹ گروپ کے صارف کو یہ بتاسکے کہ اُس کے بین الاقوامی فاریکس مارکیٹ میں کام کرنے سے پارٹنر کتنی کمیشن بنائی ہے

11. کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ اگر پارٹنر اس معائدے کی کسی شق کی خلاف ورزی کرے تو وہ معائدے اپنے صوابدید پر منسوخ کردے

12. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ اس معائدے اور ضمیمے جات میں بیان کئے گئے دوسرے امور کو انجام دے

5. پارٹنر کے کام کے اصول اور نئے صارفین کو راغب کرنا

1. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کمپنی کے کاروبار کی حوالے سے ایک ویب سائٹ بنائے جس میں بین الاقوامی فاریکس مارکیٹ اور بروکیج ، ڈیلرز اور سرمایہ کاری کے حوالے سے معلومات درج ہو جو کہ کلائنٹ نمبر 3 کے مطابق ہے

2. صارف ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل ہونے کے لئے درج ذیل میں سے کوئی بھی طریقہ استعمال کرسکتا ہے

1. صارف ایفی لی ایٹ لنک کو استعمال کرتے ہوئے کمپنی کی ویب سائٹ پر آسکتا ہے

2. صآرف اکاونٹ اوپنگ فارم میں اکاونٹ اوپن کرتے ہوئے ایفی لی کوڈ درج کرسکتا ہے

3. پارٹنر کمپنی کو صارف کی جانب سے دستخط شدہ صارف کا تصدیق فارم جمع کروائے گا

3. صارف چاہے تو پارٹنر کی سے ولایت لینے سے انکار کرسکتا ہے اور کمپنی کے ساتھ براہ راست کام کرسکتا ہے

4. مقابل کے غیر مناسب ماحول سے اجتناب کے لئے اس بات کی اجازت نہیں ہے کہ صارف کو ایک ایفی لی ایٹ گروپ سے کسی دوسرے ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل کیا جائے – اس معاہدے کی اس شق کا اطلاق ان موجودہ صارفین پر بھی ہوتا ہے کہ جو موجودہ صارفین جو کسی ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل ہونے کے لئے نیاء اکاونٹ کھول رہے ہوں نوٹ : صارف کمپنی سے یہ بات پوچھ سکتا ہے کہ اس کو کسی اور ایفی لی ایٹ گروپ میں کیوں منتقل کیا گیا ہے جس کا جواب پر درخواست کے لئے الگ سے دینے سکتی ہے

5. پارٹنر اپنے ہی اکاونٹ سے ایفی لی ایٹ اکاونٹ کمیشن نہیں لے سکے گا اور نہ ہی اپنے قریبی رشتے داروں کے اکاونٹ سے لی جاسکتی ہے اور یہ ہی کسی کمپنی کی صورت میں مالک کے ذاتی اور اس کے قریبی رشتے داروں کے اکاونٹ سے لی جاسکتی ہے

6. پارٹنر پر یہ لازم ہے کہ وہ صآرفین کو متوجہ کرنے کے لئے غیر اخلاقی / غیر ضروری طریقے کار استعمال نہ کرے جو کہ ایک طریقہ یہ ہے وسکتا ہے اور صارف کو اس کی منشاء کے بغیر کمپنی کی ویب سائٹ پر ری ڈائریکٹ کرے اور اس کا اندراج ایفی لی ایٹ گروپ میں کروائے اور اس سے ملتے جُلتے اور طریقہ بھی قابل قبول نہیں ہیں

6. متنازعہ اموار کا حل

1. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ کمپنی کو شکایت نوٹ کروا سکے لیکن یہ کسی بھی مسئلہ کے پیدا ہونے کے 5 روز کے اندر اندر ہونا ضروری ہے

2. کمپنی کے خلاف صارف کا کوئی بھی کلیم کمپنی کو تحریری صورت میں جو کہ کمپنی کو آفیشل ذریعہ ڈاک ارسال کیا گیا ہو یا پھر یہ کمپنی کی ویب سائٹ پر موجود کمپنی کے بذریعہ ای میل کر بذریعہ ای میل ارسال کرنا ضروری ہے – کسی اور ذریعہ سے کیا گیا کلیمز جیسے کہ ٹیلی فون اور فورم وغیرہ قابل قبول نہیں ہوگا

3. کلیم کرتے ہوئے یہ معلومات ضروری ہیں : پارٹنر یا پارٹنر کی کمپنی کا مکمل نام ، تنازعہ کی تمام تفصیلات اور دوسری تمام ضروری معلومات جو کہ اس ضمن میں معاونت کرسکیں – جب کہ کلیم میں درج ذیل باتیں شامل نہیں ہونی چاہیں جیساء کہ جذباتی باتیں ، کمپنی کو گالم گلوچ یا حلفیہ الفاظ وغیرہ

4. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ صارف / پارٹنر سے تنازعہ کا حل کرنے درکار ضروری معلومات حاصل کرسکے

5. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کسی بھی کلیم کو منسوخ کردے کہ اگر وہ شق نمبر 2 ، 3 ، 4 ، 6 ، 2 ، 7 ، 3 ، 7 سے مطابقت نہ رکھتا ہو ، 6 ، 3 ، 6 ، 4 ، 6 ، 2 ، 7 ، 3 ، 7

6. یہ کمپنی کی ذمہ داری ہے کہ وہ پارٹنر کے کلیم کا مکمل جائزہ لے جتنی جلد ممکن ہو سکے اپنے فیصلہ کے حوالے سے پارٹنر کو بذریعہ ای میل مطلع کرے کسی بھی مسئلہ کی جانچ پڑتال کے لئے مسئلہ داخل ہونے کے بعد سے ذیادہ سے ذیادہ 10 روز لئے جاسکتے ہیں

7. اس معاہدے کے توجیح / تفصیل / توصیح کے حوالے سے متعلقہ اموار گُفت و شنید سے حل کئے جائیں گے

8. کوئی بھی تنازعہ ثالثی کے لئے پیش کیا جاسکتا ہے جو کہ مسئلہ کے حل کی جانب ایک قدم ہوسکتا ہے – ثالثی کی درخواست کی جاسکے گی کہ اگر کلیم پر کوئی تسلی بخش حل نہ ملا ہو اور وہ ای ای کے جواب کے لئے مخصوص دورانیہ میں کوئی جواب نہ ملا ہو جو کہ یہ ای میل ایڈریس 5، 6 ، 2، 7 اور 3، 7 میں درج ہیں

7. تفصیلات کا تبادلہ

1. کمپنی پارٹنر کے ساتھ درج ذیل میں سے کسی بھی ذریعہ مواصلات کو استعمال کرتے ہوئے رابطہ کرسکتی ہے

1. ای میل

2. فکس

3. pفون

4. پوسٹ آفس

5. کمپنی ویب سائٹ کی متعلقہ حصے میں اطلاع دیتے ہوئے

6. رابطہ کا کوئی اور برقی طریقہ کمپنی کی جانب سے استعمال کیا جاسکتا ہے (جیسا کہ {سکائپ ، آئی سی کیو وغیرہ})

2. پارٹنر بھی کمپنی سے ساتھ ہی اس شق نمبر 17 میں درج کئے گئے کسی بھی مواصلاتی ذریعے کے ساتھ رابطہ کرسکتا ہے

3. پیغامات ، دستاویزات ، اعلانات ، اطلاعات ، رپورٹس وغیرہ کا جاری ہونا یا دوسرے فریق تک پیغام کا پہنچنا خیال کیا جائے گا

1. ای میل کے بعد ایک گھنٹے

2. تجارتی ترمینل کے انٹرنل میں سسٹم کے ذریعے پیغام بھیجنے کے ایک گھنٹے بعد

3. بذریعہ فکس پیغام رسانی کے ایک گھنٹے بعد

4. ٹیلی فون ختم ہونے کے فوری بعد

5. کسی دستاویز کے ارسال کئے جانے کے 7 روز کے بعد

6. کمپنی کی ویب سائٹ پر تشہیر کے ایک گھنٹے کے بعد

8. راز داران معلومات

1. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ کمپنی کی جانب سے موصول ہونے والے کوئی معلومات کسی اور کو فراہم کرسکے جو نہ تو اس معاہدے کی مدت کے دوران کی جاسکتی ہیں اور نہ ہی اس معاہدے کے منسوخی کے 5 سال تک کی جاسکتی ہیں

2. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ کمپنی کی اہم معلومات جو کہ اس کے کاروبار یا سروسز کے حوالے سے ہو کسی مقابل کمپنی کو فراہم کرسکے

3. فریقین صارفین کی ذاتی معلومات کی حفاظت یقینی بنائیں گے اور اس کے ساتھ ساتھ صارف کے اکاونٹ اور اس کی ٹریڈ کی معلومات بھی حفاظت کے بھی ضامن ہیں

9. آمدن اور ادائیگی

1. اگر کسی اکاونٹ کی ڈیلی کمیشن 500 ڈالرز سے زیادہ اور لائے گئے ایکٹیو کلائنٹس 10 سے کم ہو تو کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ کمیشن میں تبدیلی کرسکے اور اپنے طور پر اس کو 50 پپس تک محدود کردے

2. کمپنی پارٹنر کو ایفی لی ایٹ کمیشن صرف اسی صورت میں ادا کرے گی کہ اگر پارٹنر کی جانب سے لائے گئے صارفین کی تعداد تین سے کم نہ ہو

3. کمپنی پارٹنر کو کمیشن اس معاہدے کے ضمیمہ نمبر ایک کے مطابق ادا کریگی – کمیشن ایفی لی ایٹ گروپ کے صارفین کے تمام اکاونٹس کی ایک ماہ کی اوسط ایکوٹی کے 50 فیصد سے زیادہ نہیں ہونے چاہیے اس کا تعین اس طرح کیا جائے گا کہ کسی ایک ماہ کا آغاز اور اختتام پر موجود کُل ایکوٹی کو جمع کرے 2 پر تقسیم کرنے اور کو ایکوٹی بنے

4. کمیشن کا شمار کرتے ہوئے کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ صارف کی اُن ٹریڈز کا شمار نہ کرے جو کہ تجارتی پلیٹ فارم کی غلطی سے ہوئی ہو اور ایسے صارف کو ایفی لی ایٹ گروپ سے باہر نکال دے

5. اگر کسی ایک صارف کی ٹریڈ س حاصل ہ ون واﻟی کمیشن اُس کمیشن کی مجموعی رقم ک 30 فیصد س ذیاد ہ و اس صورت میں اس معائدہ کی شق نمبر 5ہ 5 کی خلاف ورزی عمل میں آتی ہ اور کمپنی ی حق رکھتی ہ ک ایسی کمیشن کو ادا ن کر اور اس صارف کو ایفی لی ایٹ اکاونٹ س خارج کرد

6. اگر لائ گئ صارف کی جانب س لگائ گئ آڑزر میں انسٹنٹ ٹریڈنگ لمیٹڈ ک عمومی قواعد ، بونس سسٹم کی خلاف ورزی پائی گئی ہ و اور اس اکاونٹ س کمیشن بھی حاصل ہ وئی ہ و ای صارف کسی ایسی حکمت عمل کا مرتکب ہ وا ہ و ک جس کا مقصد ایفی الی ایٹ کمیشن حاصل کرنا ہ و بنیادی تجارت کو بذریع ریبٹ متاثر کرنا مقصود ہ و { جس میں ی صورت شامل ہ و لیکن ی اس تک محدود ن ک ایسی حکمت عملی صارف ک اکاونٹ اور ایفی لی ایٹ اکاونٹ کی عمومی حکمت عملی کا حص ہ و} کمپنی ی حق رکھتی ہ ک ایس اکاونٹ س حاصل ہ ون واﻟی کمیشن کو منسوخ کرد اور آرف کو اس ایفی لی ایٹ گروپ س نکال د

7. اگر پارٹنر کا اندراج ک وقت فرا م کیا گیا ڈیٹا مکمل ای جزوی طور پر اس ک ایفی لی ایٹ گروپ میں موجود کسی صارف س ملتا ہ و تو کپمنی اتفاق کو بنیاد بنات ہ وئ ایفی لی ایٹ گروپ پر اس معائدہ کی شق نمبر 5ہ 5 اور 5ہ 9 کا اطلاق مکمل طور پر کرسکتی ہ

8. اگر صارف ک اکاونٹ میں اور ایفی لی ایٹ گروپ میں استعمال ہ ون واﻟا آئی پی ایڈریس ایک دوسر س ملتا ہ ون تو اس وج س اس ایفی لی ایٹ اکاونٹ پر اس معائدہ کی شق نمبر 5 ہ 5 اور 5ہ 9 کا اطلاق جزوی ای مکمل پر کرسکتی ہ

9. کمیشن ک حصول ک لئ کی گئی کسی بھی غیر قانونی کوشش جو ک ریفر کئ گئ اکاونٹ ای کسی ایس اکاونٹ س جو ک جو ک فرضی نام س بنا ہ و کمپنی ی حق رکھتی ہ ک ان ٹریڈز پر کمیشن ادا ن کر ک جس میں 3 پپس کم نفع بنا ہ و

10. کمپنی ی حق رکھتی ہ ک اگر و پارٹنر ک کام میں ایفی لی ایٹ پروگرام ک قواعد ک ہ تحت کوئی مستقل مزاجی ن پائ تو اس کو اس معائدہ کی شق نمبر 1ہ 3 اور 4ہ 5 کی خلاف ورزی تصور کر – ایس صارفین جو ک اس معائدہ کی اوپر بنیاد کی گئی شقوں کی خلاف ورزی کرت ہ وئ لائ گئ ہ ون کو گروپ س نکال دیا جائ گا اور ان اکاونٹ س بنن واﻟی کمیشن مکمل طور پر منسوخ کردی جائ گی

11. مام ان بنیادوں پر پارٹنر ک پاس ی حق ہ ک کمپنی کو ی درخواست د سک ک ریفر کئ گئ صارفین کی تعداد ، ان ک اکاونٹ نمبرز اور تجارتی لین دین ک نتائج کو جان سک

12. صارف ک ٹریڈ کلوز کرت ہ ی کمیشن ایفی لی ایٹ اکاونٹ میں جمع ہ وجاتی ہ – اگر کسی صورت میں صارف کا اکاونٹ اور ایفی لی ایٹ اکاونٹ کمپنی ک دو مختلف سروسز پر ہ ون تو ی کمیشن ٹریڈ کلوز ہ ون ک اگل روز جمع ہ و گی

13. کمپنی ی حق رکھتی ہ ک اُس ٹریڈ پر کمیشن ن د ک جس کا مارجن بونس کی رقم س ہ لیا گیا ہ و- اس شق کا تعلق اس کمیشن س ہ جو ک پ ل ہ ی کریڈٹ کی جاچُکی ہ و- ایس بونس پروگرام کا صارف ایفی لی ایٹ گروپ س باہ ر کیا جاسکتا ہ

14. اگر صارف کا تعلق کسی ایفی لی ایٹ گروپ س ہ و اور س ک کمپنی ک ڈیلنگ ڈیپارٹمنٹ س اُس آڑ ک کلیم ک حوال س رابط کیا ہ و ک جس پر پارٹنر کو کمیشن ملی ہ و اس صورت میں کمپنی ی حق رکھتی ہ ک اس آڑ کی کمیشن کو کُلی طور پر منسوخ کرد

15. اگر صارف کی جانب س کسی ٹریڈ میں نفع 5 پپس س ذیاد ن ہ و تو کمپنی ی حق رکھتی ہ تو ایسی ٹریڈ س حاصل ہ ون واﻟی کمیشن کو ایڈجسٹ کرد

16. اگر کسی ایک خاص تجارتی اکاونٹ س بنن واﻟی کمیشن اس اکاونٹ میں صارف کی جانب س جمع کروائی گئی رقم ک 60 فیصد س ذائد ہ و {مثلا اگر 1000 ڈالر والا اکاونٹ میں بنن 60 کا کمپنی اس رقم کو 600 ڈالر س ذیاد ہ و} تو کمپنی ی حق رکھتی ہ ک کمپنی اس رقم کو فیصد تک محدود کرن کا حق رکھتی ہ

17. کمپنی پارٹنر کو کمیشن اس معائدہ ک ضمیم نمبر ایک ک مطابق ادا کر گی

18. فریقین اس بات کا اقرار کرتے ہیں کہ وہ تمام ٹیکس اور کسی تیسرے فریق کو ادائیگی کا تمام حساب خود لگانے کے بعد اس کی ادائیگی بھی اپنے طور پر ہی کریں گے

19. کمیشن کا نکلوانا ان شرائط کے تحت ہوگا جو کہ پہلے مینٹ سسٹم میں درج ہیں بالکل اگر ریفرل کی جانب سے کمیشن کی ادائیگی کریڈٹ کارڈ کا کسی دوسرے سسٹم سے کی گئی ہو اور جب تو یہ ادائیگی اس روز سے 45 روز کا وقت لے سکتی ہے کہ جب آخری ادائیگی کی گئی ہو جب کہ اس میں مزید اضافے بھی متوقع ہے – اس پابندی کے اطلاق کے حوالے سے کمپنی پارٹنر کو مطلع کرے گی

10. حتمی نکات

1. یہ معائدہ تب سے قابل عمل ہوگا کہ جب فریقین اس معائدے پر دستخط کریں گے

2. یہ معائدہ دستخط ہونے کے بعد سے 12 ماہ تب نافذ العمل رہے گا

3. اگر اس معائدے پر مکمل عمل داری ہوتی رہے تو اس معائدے کو غیر معینہ مدت کے لئے طوالت دی جاسکتی ہے

4. کمپنی کے پاس یہ حق ہوگا کہ وہ اس معائدے میں ترمیم یا اضافے کرسکے اور اس کے لئے وہ 5 دن قبل نوٹس دے گی

5. کوئی بھی فریق دوسرے فریق کو 5 روز قبل نوٹس دیتے ہوئے اس معائدے کو منسوخ کرسکتا ہے

6. کوئی بھی فریق اگر اس معائدے میں بیان کی گئی ذمے داریوں کی مسلسل خلاف ورزی کا مرتکب ہو تو فریق ثانی اس معائدے کی مرتکب ہو یا کسی اور شق کی خلاف ورزی کا مسلسل مرتکب ہو منسوخی کے لئے کورٹ میں جانے کا حق رکھتا ہے

7. کوئی ترمیم ، اضافہ یا ضمیمہ اس وقت تک قابل عمل نہیں سکتا ہے کہ جب تک وہ فریقین یا ان کے نمائندگان کی جانب سے اس مخصوص دورانیے کے اندر اندر دستخط نہ کیا گیا ہو اور جو کہ اس ترمیم ، اضافہ یا ضمیمہ میں درج ہے – اگر اس ترمیم ، اضافہ یا ضمیمہ کے نافذ العمل ہونے کی کوئی تاریخ درج نہ ہو تو اس کا اطلاق دستخط کرنے کے بعد سے ہوگا

8. اس معائدے اور اس کے ضمیمہ جات کی دو دو کاپیاں بنائی گئی جو کہ ہر فریق کے پاس ایک ایک رہے گی جس کی حیثیت ایک جیسی ہی ہوگی

ضمیمہ : بابت میں رضآمندی

1. کمپنی پارٹنر کو پر لائے گئے صارف کی جانب سے کی جانے تمام ٹریڈز پر نفع دے گی قطع نظر اس بات کے کہ صارف کو نفع ہوتا ہے یا نقصان

2. ایفی لی ایٹ کمیشن کی رقم

1. کمپنی پارٹنر کو ہر فاریکس میجر انسٹرومنٹ کی ٹریڈ پر 5 1 پپس کی کمیشن ادا کرے گی

2. کمپنی پارٹنر کو سی ایف ڈی پر کی گئی ہر ٹریڈ پر 2 1 پپس کی کمیشن ادا کرے گی

3. کمپنی پارٹنر کو سونے پر کی گئی ٹریڈ پر 20 آلرز اور سلور کی ٹریڈ پر 10 آلرز کمیشن ادا کرے گی

4. کمپنی پارٹنر کو صارف سے فیوچر کنٹریکٹ پر لی گئی فیس کا 3 33 فیصد ادا کرے گی

5. ایفی لی ایٹ کمیشن کا تعین فاریکس ، سی ایف ڈیز اور دھاتوں کے لئے ایک لاٹ کے حساب سے کیا جائے گا

6. جو گاہ ک 55 فیصد بونس لیتہ ہ یں ان ک کمیشن اکا معیار2/3 ہ ، جوگاہ ک اسٹارٹپ
بونس100 فیصد لیتہ ہ یں ان ک کمیشن اکا معیار50 فیصد ہ

3. کوئی اوا ادائیگی بھی ممکن ہ وسکتی ہ ک اگر کمپنی اوا پارٹنر اس پر با مے رضا مندی کسی
معائدہ ک تحت ظآہ ر کریں